



Câmara Municipal de São Gotardo

TERMO DE REFERÊNCIA (TR)

Assunto: Contratação de empresas especializadas para a prestação de serviços de mídias institucionais (publicidade e divulgação de atos oficiais, campanhas institucionais e de utilidade pública), segmentadas em 03 (três) lotes distintos: **Jornal Impresso, Emissora de Rádio e Emissora de Televisão.**

Modalidade: Pregão Eletrônico – art. 28, inciso I da Lei 14.133/21.

1. DEFINIÇÃO DO OBJETO

O objeto consiste na prestação de serviços de divulgação de mídias institucionais, segmentados conforme abaixo:

- Lote 1: Divulgação em Jornal Impresso, com circulação comprovada no município.
- Lote 2: Veiculação de spots e informativos em Emissora de Rádio com sinal local.
- Lote 3: Veiculação de mídias institucionais em Emissora de Televisão com sinal local.

LOTE	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
01	Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de jornal impresso.	SV	12 (doze) meses.
02	Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de emissora de rádio.	SV	12 (doze) meses.
03	Contratação de empresas de prestação de serviços para a divulgação de mídia institucional, através da emissora de televisão.	SV	12 (doze) meses.

2. JUSTIFICATIVA E NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO



A contratação visa atender ao princípio constitucional da publicidade (Art.37, CF/88), garantindo que os atos, programas e campanhas da Administração Pública cheguem ao conhecimento dos cidadãos.

2.1. Especificidades da Demanda

* **Capilaridade:** Necessidade de atingir públicos distintos, leitores de jornais (público jurídico e informativo), ouvintes de rádio (público móvel e rural), e telespectadores (público de massa).

* **Transparência:** Garantia de que editais, campanhas e prestação de contas, alcancem todas as camadas sociais do município de São Gotardo.

3. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS E REQUISITOS OBRIGATÓRIOS

3.1. Requisitos Técnicos Obrigatórios

* **Lote 1 (Jornal):** Publicações em páginas comuns ou de editais, em preto e branco ou colorido. Exige-se comprovação de tiragem e circulação mínima no território municipal.

* **Lote 2 (Rádio):** Inserções de 30 a 60 segundos, preferencialmente em horários de audiência local. A contratada deve fornecer o comprovante de irradiação.

* **Lote 3 (Televisão):** Veiculação de vídeos institucionais em alta definição (HD), em janelas de programação local, com apresentação de mapa de mídia.

3.2. Requisitos de Habilitação

3.2.1. Habilitação Jurídica:

- Registro comercial, no caso de empresa individual;
- Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado;
- Documentação de eleição dos administradores, quando aplicável.

3.2.2. Regularidade Fiscal e Trabalhista:

- Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);
- Prova de regularidade fiscal perante a Fazenda Nacional (Certidão Conjunta de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União);
- Prova de regularidade com a Fazenda Estadual do domicílio ou sede da licitante;
- Prova de regularidade com a Fazenda Municipal do domicílio ou sede da licitante;
- Certificado de Regularidade do FGTS (CRF);



Câmara Municipal de São Gotardo

- Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT).

3.2.3. Qualificação Técnica:

- Apresentação de no mínimo 01 atestado emitido por pessoa jurídica de direito público ou privado, que comprove a aptidão da licitante para o desempenho de atividade pertinente e compatível em características e quantidades com o objeto do lote pretendido.

3.2.4 Especificidades por Lote:

***Lote 1 (Jornal):** Comprovação de registro no cartório de Registro de Títulos e Documentos e prova de circulação/tiragem no município.

***Lote 2 (Rádio):** Prova de outorga, concessão ou permissão do Ministério das Comunicações/Anatel para execução de serviços de radiodifusão sonora na região.

Lote 3 (Televisão): Prova de outorga para execução de serviços de radiodifusão de sons e imagens, demonstrando capacidade de inserção de mídia institucional na janela de programação local.

4. PRAZO E VIGÊNCIA

4.1. Vigência Contratual: 12 (doze) meses a partir da assinatura do contrato.

4.2. Prazo de Execução: Sob demanda, conforme cronograma do departamento solicitante.

4.3. Previsão de Início: Imediatamente após a emissão da Nota de Empenho e Ordem de Serviço.

5. ESTIMATIVA DE CUSTO E VALOR ESTIMADO

5.1 Lote 1: Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de jornal impresso.

Lote	Qtde	Unidade	Empresas	Valor Unitário Mensal	Valor Total Anual
01	12 (doze) meses	SV	JORNAL DAQUI CNPJ: 11.659.0009/0001-25	R\$3.650,00 (três mil, seiscentos e cinquenta	R\$ 43.800,00 (quarenta e três mil e oitocentos



Câmara Municipal de São Gotardo

				reais)	reais)
02	12 (doze) meses	SV	TRIBUNA INFORMA CNPJ: 11.476.714/0001-97	R\$3.800,00 (três mil e oitocentos reais)	R\$45.600,00 (quarenta e cinco mil e seiscentos reais)
03	12 (doze) meses	SV	ALEXANDRE DOS SANTOS PEREIRA CNPJ: 32.441.492/0001-47	R\$3.920,00 (Três mil novecentos e vinte reais)	R\$47.040,00 (quarenta e sete mil e quarenta reais)

Valor Unitário Mensal Estimado para o Lote 1: $3.650,00 + 3.800,00 + 3.920,00 =$ R\$11.370,00 $\div 3$ R\$3.790,00. (Três mil setecentos e noventa reais).

Valor Total Anual Estimado para o Lote 1: $43.800,00 + 45.600,00 + 47.040,00 =$ R\$136.440,00 $\div 3 =$ R\$45.480,00 (quarenta e cinco mil quatrocentos e oitenta reais).

A estimativa de preços para o lote 1, referente à contratação de empresa para divulgação de mídia institucional, através do jornal impresso, foi obtida por meio de ampla pesquisa de mercado junto a fornecedores do setor. **O valor médio mensal apurado fixou-se em R\$3.790,00 (três mil, setecentos e noventa reais), totalizando uma estimativa anual (12 meses) de R\$45.480,00 (quarenta e cinco mil quatrocentos e oitenta reais).** Estes valores refletem a média aritmética dos orçamentos coletados, garantindo que o teto da contratação esteja alinhado com os preços praticados atualmente.

Análise da Competitividade e do Mercado Local:

Durante a fase de levantamento de preços, observou-se uma particularidade relevante no cenário geográfico dos proponentes:



Câmara Municipal de São Gotardo

* Concentração Local: Identificou-se que apenas uma das empresas orçamentistas possui sede física no município de São Gotardo-MG.

* Abrangência Regional: As demais empresas consultadas, embora aptas à prestação do serviço, não possuem sede ou filial nesta municipalidade.

Justificativa Técnica:

A presença de apenas uma empresa sediada localmente não inviabiliza a estimativa de preços, uma vez que o critério de seleção da proposta mais vantajosa deve pautar-se pela capacidade de circulação e capilaridade do período no município e não exclusivamente pela localização da sede da empresa.

Entende-se que a participação de empresas de outras localidades é fundamental para assegurar o caráter competitivo do certame, evitando a formação de monopólio e garantindo que a Administração Pública Obtenha o melhor custo benefício.

Portanto, a estimativa apresentada é considerada justa e compatível com a realidade do mercado de comunicação impressa regional, assegurando recursos suficientes para uma divulgação oficial eficaz e abrangente.

5.2 Lote 2: - Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de emissora de rádio.

Lote	Qtde	Unidade	Empresas	Valor Unitário Mensal	Valor Total Anual
01	12 (doze) meses	SV	SOCIEDADE SÃO GOTARDO DE RADIODIFUSÃO LTDA CNPJ: 03.939.560/0001-02	R\$3.172,00 (três mil, cento e setenta e dois reais)	R\$ 38.064,00 (trinta e oito mil e sessenta e quatro reais)



Câmara Municipal de São Gotardo

01	12 (doze) meses	SV	EXPRESSO FM E RADIODIFUSÃO LTDA CNPJ: 22.714.430/0001-08	R\$3.450,00 (três mil e quatrocentos e cinquenta reais)	R\$41.400,00 (quarenta e um mil e quatrocentos reais)
01	12 (doze) meses	SV	FUNDAÇÃO JOSÉ RESENDE VARGAS DE RÁDIO – RADIO PARANAÍBA CNPJ: 20.726.071/0001-83	R\$3.500,00 (Três mil e quinhentos reais)	R\$42.000,00 (quarenta e dois mil reais)

Valor Unitário Mensal Estimado para o Lote 2: $3.172,00 + 3.450,00 + 3.500,00 =$ R\$10.122,00 ÷ 3 R\$3.374,00. (Três mil, trezentos e setenta e quatro reais).

Valor Total Anual Estimado para o Lote 2: $38.064,00 + 41.400,00 + 42.000,00 =$ R\$121.464,00 ÷ 3 = R\$40.488,00 (quarenta mil quatrocentos e oitenta e oito reais)

A estimativa de preços para o lote 2, referente à contratação de empresa para divulgação de mídia institucional, através do emissora de rádio, foi obtida por meio de ampla pesquisa de mercado junto a fornecedores do setor. **O valor médio mensal apurado fixou-se em R\$3.374,00 (três mil, trezentos e setenta e quatro reais),** totalizando uma **estimativa anual de R\$40.488,00 (quarenta mil quatrocentos e oitenta e oito reais).** Estes valores refletem a média aritmética dos orçamentos coletados, garantindo que o teto da contratação esteja alinhado com os preços praticados atualmente.

Análise da Solução e Justificativa de mercado.

O rádio permanece como um dos veículos de comunicação mais democráticos e de maior penetração em todas as classes sociais e faixas etárias. A justificativa para este investimento fundamenta-se nos seguintes pilares:



Câmara Municipal de São Gotardo

- **Capilaridade e Mobilidade:** Diferente de outros meios, o rádio acompanha o cidadão em deslocamento, no ambiente de trabalho e em áreas rurais onde a conexão de internet ou o sinal de tv podem ser instáveis. Isso garante que as campanhas de vacinação, alertas de defesa civil e informativos de utilidade pública cheguem ao destinatário em tempo real.
- **Agilidade na Difusão:** A solução permite a veiculação imediata de informações urgentes. O custo estimado reflete a necessidade de uma cobertura contínua permitindo que a administração mantenha um canal de diálogo constante com a comunidade.

Dessa forma, o valor estimado demonstra-se condizente com os preços de mercado e essencial para o cumprimento do dever constitucional de publicidade dos atos administrativos.

5.3 Lote 3: Contratação de empresas de prestação de serviços para a divulgação de mídia institucional, através da emissora de televisão.

Lote	Qtde	Unidade	Empresas	Valor Unitário Mensal	Valor Total Anual
01	12 (doze) meses	SV	FUNDAÇÃO EDUCATIVA E CULTURAL DE SÃO GOTARDO CNPJ: 03.749.433/0001-32	R\$4.600,00 (quatro mil e seiscientos reais)	R\$ 55.200,00 (cinquenta e cinco mil e duzentos reais)

Valor Unitário Mensal Estimado para o Lote 3: R\$4.600,00 (quatro mil, e seiscientos reais).

Valor Total Anual Estimado para o Lote 3: R\$55.200,00 (cinquenta e cinco mil, e duzentos reais)

A estimativa de preços para o lote 3, referente à contratação de empresa para divulgação de mídia institucional, através da emissora de televisão com geração de conteúdo e sinal local no município de São Gotardo. **O valor médio mensal fixou-se em R\$4.600,00 (quatro mil, e seiscientos reais), totalizando uma estimativa anual de R\$55.200,00**



Câmara Municipal de São Gotardo

(cinquenta e cinco mil, e duzentos reais). Devido as especificações técnicas do meio televisivo, o valor reflete o custo de inserções em horários de audiência, garantindo o máximo alcance de mensagem institucional.

Justificativa da Singularidade de mercado e Eficácia da Comunicação:

Durante a fase de instrução deste ETP, constatou-se a obtenção de apenas um orçamento para este lote, fato que se justifica tecnicamente pelos seguintes motivos:

- **Exclusividade de Operação Local:** O município de São Gotardo conta com apenas uma emissora de televisão com concessão e estrutura para inserções publicitárias locais. Embora existam outras redes de alcance nacional, estas não possuem “janelas” de programação local para o município, o que programação local para o município, o que impediria a veiculação de campanhas específicas para a nossa comunidade.
- **Necessidade de Regionalização da Mídia:** A estratégia de comunicação pública exige que as mídias institucionais sejam veiculadas em emissoras que possuam jornalismo e programação voltados para a realidade local. A utilização de emissoras de outras regiões, e resultaria em dispersão de recursos, pois a mensagem não atingiria o público-alvo de forma direta e focada.
- **Inviabilidade de Comparação Geográfica:** Emissoras de cidades distantes ou de grandes capitais possuem tabelas de preços e alcances que não servem de parâmetro comparativo real para a demanda local de São Gotardo, sob pena de distorcer a estimativa para cima ou para baixo, ferindo a realidade de mercado local.
- **Interesse Público e Transparência:** A televisão é o meio de maior impacto visual e credibilidade para a prestação de contas e campanhas educativas de massa. A ausência de múltiplos orçamentos não advém de falta de pesquisa, mas da própria configuração do mercado de radiodifusão de sons e imagens da região.

Conclusão sobre o Preço:

Considerando que os valores apresentados pela emissora local guardam conformidade com os preços praticados em municípios de mesmo porte e estão dentro da dotação



Câmara Municipal de São Gotardo

orçamentária prevista, a Administração entende que o valor é justo e aceitável, assegurando a viabilidade da contratação mesmo diante da singularidade de fornecedor no território municipal.

5.4 Valor Global Estimado da contratação: (lote1 +lote2 +lote3)

LOTE	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	VALOR MÉDIO ESTIMADO MENSAL	VALOR TOTAL ESTIMADO ANUAL (12meses)
01	Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de jornal impresso.	R\$ 3.790,00 (Três mil, setecentos e noventa reais)	R\$ 45.480,00 (quarenta e cinco mil, quatrocentos e oitenta reais)
02	Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de emissora de rádio.	R\$ 3.374,00 (Três mil, trezentos e setenta e quatro reais)	R\$ 40.488,00 (Quarenta mil, quatrocentos e oitenta e oito reais)
03	Contratação de empresas de prestação de serviços para a divulgação de mídia institucional, através da emissora de televisão.	R\$ 4.600,00 (Quatro mil e seiscentos reais)	R\$ 55.200,00 (cinquenta e cinco mil e duzentos reais)

O Valor Total estimado (soma dos 3 lotes, lote1 +lote 2+ lote3) para a contratação das mídias institucionais são:



Câmara Municipal de São Gotardo

*** Valor Global Estimado mensal (soma dos 3 lotes): R\$ 11.764,00 (onze mil setecentos e sessenta e quatro reais).**

*** Valor Global Estimado Anual: (soma dos 3 lotes): R\$ 141.168,00 (cento e quarenta e um mil cento e sessenta e oito reais).**

A Estimativa do valor Global desta contratação, fixada em R\$ 141.168,00 (cento e quarenta e um mil, cento e sessenta e oito reais), foi balizada por pesquisa de mercado em estrita observância ao Art. 23 da Lei 14.133/2021.

Portanto, o valor global estimado é adequado, justo e suficiente para a execução integral do objeto, guardando estrita compatibilidade com os preços de mercado e assegurando a seleção da proposta mais vantajosa para a administração pública, sem comprometer a qualidade da comunicação institucional necessária.

6. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

6.1 Execução Fiel: Prestar os serviços dentro dos parâmetros e prazos estabelecidos, utilizando-se de pessoal qualificado e equipamentos adequados.

6.2 Regularidade: Manter, durante toda a execução do contrato, as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação (regularidade fiscal, trabalhista e técnica).

6.3 Responsabilidade Civil: Assumir total responsabilidade por danos causados diretamente à Administração ou a terceiros, decorrentes de sua culpa ou dolo na execução dos serviços.

6.4 Sigilo: Manter sigilo sobre dados e informações estratégicas da Administração de que venha a ter conhecimento em razão da execução do objeto.

6.5 Encargos: Arcar com todas as despesas decorrentes da execução do objeto, incluindo encargos sociais, previdenciários, trabalhistas, tributários e comerciais.

6.1.1. OBRIGAÇÕES ESPECIFICADAS POR LOTE

Lote 1 (Jornal Impresso):

- Qualidade de Impressão: Garantir a legibilidade total dos textos e artes, especialmente em editais com letras reduzidas.
- Circulação: Comprovar a efetiva circulação do periódico no município de São Gotardo na data da publicação.



Câmara Municipal de São Gotardo

- Envio de Exemplares: Encaminhar à contratante, de forma física ou digital (conforme solicitado), cópia integral da página onde consta a publicação para fins de conferência (clipping).

Lote 2 (Rádio):

- Cumprimento de Grade: Veicular os spots e informativos rigorosamente nos horários e programas acordados no Mapa de Mídia.
- Qualidade de Áudio: Garantir que a transmissão ocorra sem interferências, ruídos ou cortes que prejudiquem a compreensão da mensagem.
- Certificado de Irradiação: Apresentar, mensalmente, o relatório/certificado de irradiação assinado pelo responsável técnico da emissora, comprovando dia, hora e tempo de cada inserção.

Lote 3 (Televisão):

- Padrão Técnico: Veicular as mídias em formato de alta definição (HD), respeitando as especificações técnicas de vídeo e áudio enviadas pela contratante.
- Janela Local: Garantir que a veiculação ocorra especificamente na janela de programação local que atinge o município de São Gotardo.
- Relatório de Veiculação: Apresentar o Mapa de Mídia realizado, detalhando o programa e o horário exato de cada exibição.

6.1.2 OBRIGAÇÕES DE GESTÃO E DOCUMENTAÇÃO

- Substituição: Substituir, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas e sem ônus para a Administração, qualquer serviço que tenha sido executado em desacordo com as especificações deste TR.
- Atendimento: Designar um preposto (contato direto) para receber as solicitações, artes e ordens de serviço, garantindo agilidade na comunicação com o Fiscal do Contrato.
- Faturamento: Apresentar a Nota Fiscal acompanhada de todos os comprovantes de execução (clippings, certificados e mapas) para viabilizar o ateste e o pagamento.



Câmara Municipal de São Gotardo

- Cumprir integralmente o disposto no presente Termo de Referência, na Proposta apresentada e na Lei Federal nº 14.133/2021.
- Responsabilizar-se integralmente pelos serviços contratados, nos termos da legislação vigente.
- Manter, durante toda a execução do contrato, as condições de habilitação e qualificação exigidas.

7. OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

7.1 Material de Divulgação: Fornecer à Contratada, em tempo hábil e nos formatos adequados (artes para jornal, áudios para rádio e vídeos para TV), todo o conteúdo necessário para as veiculações.

7.2 Ordem de Serviço (OS): Emitir as autorizações de veiculação ou ordens de serviço de forma clara, contendo as datas, horários (se aplicável), lotes e o período de vigência da campanha.

7.3 Aprovação Prévia: Validar eventuais adaptações ou artes finais realizadas pela contratada antes da publicação/veiculação definitiva.

7.4. Acompanhar e fiscalizar a execução do contrato por meio do Fiscal designado, nos termos da Lei nº 14.133/2021.

7.5. Efetuar o pagamento à Contratada na forma e prazo estabelecidos no Contrato, após a comprovação do serviço e apresentação da documentação fiscal regular.

7.6. Prestar as informações e esclarecimentos que venham a ser solicitados pela Contratada.

7.7. Notificar formalmente a Contratada sobre imperfeições, falhas ou irregularidades constatadas na execução do serviço, para imediata correção.

7.8. Aplicar as sanções administrativas contratuais pertinentes, em caso de inadimplemento.

8. GESTÃO E FISCALIZAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

8.1. O responsável pela fiscalização da contratação será o Diretor de Compras e Contratos, Ricardo Antônio de Sousa, Portaria nº 07/2026.

8.2. A fiscalização será proativa, devendo o Fiscal monitorar a execução, conferir os comprovantes de veiculação e atestar as faturas.

9. CRITÉRIOS DE PAGAMENTO



Câmara Municipal de São Gotardo

- 9.1. O pagamento será efetuado nos prazos estabelecidos no Edital e no contrato.
- 9.2. A Contratada deverá apresentar Nota Fiscal detalhada, discriminando os serviços prestados.
- 9.3. O recebimento da nota fiscal se dará por meio digital, através do e-mail contabilidadecamaramunicipalsg@gmail.com.
- 9.4. O pagamento será efetuado em até 30 (trinta) dias após o recebimento definitivo e apresentação da nota fiscal, mediante verificação da regularidade fiscal da Contratada.
- 9.5. Nenhum pagamento será efetuado enquanto houver pendência de liquidação de obrigação financeira, em virtude de penalidade ou inadimplência contratual.
- 9.6. A Contratada deverá manter durante toda a execução do contrato, compatibilidade com as obrigações assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas, apresentando os comprovantes de regularidade fiscal quando do pagamento.

10. SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

- * As penalidades serão aplicadas conforme a Lei nº 14.133/2021, sem prejuízo de outras sanções legais, garantido o direito ao contraditório e à ampla defesa.
- * As sanções previstas poderão ser aplicadas cumulativamente, de acordo com a gravidade da infração.
- * As multas aplicadas serão descontadas dos pagamentos devidos pela Administração ou cobradas judicialmente, se necessário.
- * A aplicação de sanções não exclui a possibilidade de rescisão contratual, nem a responsabilização da Contratada por eventuais perdas e danos.

11. ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA



Câmara Municipal de São Gotardo

A despesa decorrente da presente contratação correrá por conta da seguinte dotação orçamentária: 1168 – 01.01.01.01.031.0003.04.0004.33.90.39

12. DA RESCISÃO CONTRATUAL

12.1. A rescisão poderá ocorrer nas hipóteses previstas no art. 137 da Lei nº 14.133/2021, especialmente:

- a) Descumprimento ou cumprimento irregular de cláusulas contratuais, especificações ou prazos;
- b) Lentidão no cumprimento do contrato que impossibilite a conclusão dos serviços no prazo estipulado;
- c) Paralisação do serviço sem justa causa e prévia comunicação à Administração;

12.2. A rescisão por descumprimento contratual acarretará a aplicação das sanções cabíveis previstas neste Termo de Referência e na legislação vigente.

12.3. Em caso de rescisão, a Contratada deverá prestar todas as informações e esclarecimentos necessários para garantir a continuidade dos serviços.

12.4. Aplica-se integralmente o disposto nos Art. 137 a 139 da Lei nº 14.133/2021.

13. ANÁLISE E GESTÃO DE RISCOS

13.1. Os principais riscos identificados e suas medidas de mitigação são:

Lote	Descrição	Medidas de Mitigação	Nível
01	Baixa circulação ou falha na entrega: O jornal não chegar aos pontos de leitura ou ser entregue com atraso.	Exigência de relatório de circulação e entrega de exemplares físicos ou link do PDF da edição para o fiscal.	MÉDIO
01	Erro de impressão em editais:	Conferência obrigatória do	BAIXO

Lote	Descrição	Medidas de Mitigação	Nível
	Dados técnicos ou datas ilegíveis que podem anular atos oficiais.	"boneco" (prévia) pela contratante antes da impressão definitiva.	
02	Falha técnica na transmissão: Quedas de energia ou problemas no transmissor impedirem a veiculação do spot.	Apresentação mensal do Certificado de Irradiação e compensação imediata em outro horário similar.	BAIXO
02	Veiculação em horários de baixa audiência: A contratada veicular apenas de madrugada para cumprir a cota.	Fixação de grade mínima no Plano de Mídia, privilegiando horários jornalísticos e de grande alcance.	MÉDIO
03	Monopólio e Inflexibilidade: Por ser fornecedor único, a empresa praticar preços abusivos ou dificultar ajustes.	Monitoramento constante da tabela comercial da emissora e comparação com preços de regiões similares.	ALTO
03	Dispersão de Sinal: A mídia ser veiculada em sinal de outra cidade e não ser assistida em São Gotardo.	Cláusula contratual exigindo que a veiculação ocorra obrigatoriamente na "janela local" de sinal.	BAIXO

14. DISPOSIÇÕES GERAIS

14.1. Os casos omissos serão resolvidos de acordo com a Lei nº 14.133/2021 e demais normas aplicáveis.

14.2. A Contratada não poderá subcontratar, total ou parcialmente, o objeto deste Termo de Referência.

14.3. É vedada a cessão ou transferência do contrato sem prévia e expressa anuência da Contratante.



Câmara Municipal de São Gotardo

14.4. A tolerância da Contratante com qualquer atraso ou inadimplemento por parte da Contratada não importará em alteração contratual ou novação.

14.5. A presente contratação alinha-se ao planejamento estratégico da Câmara Municipal para o período 2026-2028 e está em consonância com as Leis Orçamentárias (PPA, LDO e LOA).

14.6. Este Termo de Referência e o contrato dele decorrente não estabelecem qualquer vínculo empregatício entre a Contratada e seus empregados com a Contratante.

15. DO FORO

16.1. Fica eleito o Foro da Comarca de São Gotardo/MG para dirimir eventuais controvérsias decorrentes deste Termo de Referência e do contrato dele resultante, renunciando as partes a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

São Gotardo/MG, 14 de maio de 2026.

RITHELLE SILVA

REQUISITANTE

RICARDO ANTONIO DE SOUSA

Diretor de Compras e Contratos